

# Les malles à malices de Fred Pinel

## un vrai luxe à la française



Fred Pinel

Inscrites dans l'imaginaire du luxe, symbolisant les voyages au long cours sur des paquebots de légende, les malles qui transportent ce qui importe le plus à chacun, ont toujours fait rêver... Quand on demande à Fred Pinel pourquoi il a choisi de recréer cet univers de luxe à la française autour de ce bel objet, il répond sans hésitation : *"C'est parce qu'il est toujours en usage pour son côté pratique et qu'il correspond à mon esprit nomade que j'ai eu envie de le réinterpréter, dans le respect de la tradition et d'une façon ultra-contemporaine adaptée à notre vie du XXI<sup>e</sup> siècle."* Ce respect de la tradition et son savoir-faire, qui sublime les matériaux nobles, l'ont fait ainsi entrer dans la cour des grands : Hermès, Vuitton, Goyard... où depuis 150 ans aucune marque de luxe ne s'était introduite. L'histoire commence il y a dix ans. Fred, alors directeur d'une agence de publicité, et sans formation spéciale en maroquinerie, réalise pour lui-même une valise en toile de jute renforcée de cuir. C'est le déclic, son avenir est là ! Abandonnant son ancien métier, il se lance dans le travail délicat des peaux, où il se sent tout de suite à l'aise. *"Un vrai don du ciel"*, déclare-t-il. Et c'est le début d'une

incroyable success story. Pour se faire connaître, il commence par des petites pièces : accessoires luxueux pour fumeurs, porte-cartes... aux couleurs audacieuses très maîtrisées - signes de reconnaissance de la marque aujourd'hui -, qui vont faire un tabac chez Colette, la grande vitrine des tendances. Et l'engouement démarre. Mais du coupe-cigares à la malle, il y a un grand pas, que Fred Pinel franchit en 2004.

A la demande d'une star de la chanson, il réalise la "Soprano", un modèle équipé d'une chaîne hi-fi Bang & Olufsen, d'enceintes et de tiroirs pouvant accueillir 500 CD. Depuis, il ne cesse d'innover, donnant un vrai sens au sur-mesure. Il utilise des matériaux luxueux, crocodile, galuchat ou cuir pleine peau, sélectionnés avec soin, déclinés en 51 coloris, qu'il a le don d'associer : prune et pistache, vert olive et bleu céladon, rouge et chocolat... les commandes affluent. Capitaines d'industries, princes orientaux,

La malle "Forêt". Parce qu'un bonsoir a besoin de soins particuliers, Fred Pinel a aussi pensé à eux. Grâce à cette malle astucieuse, ils pourront bénéficier d'une lumière appropriée lors des déplacements de leurs heureux propriétaires.





célebrités, comme Francis Kurkdjian, créateur de parfums sur-mesure, et pour lequel il a réalisé une mallette de travail - un véritable laboratoire transportable -, sont ses clients "ordinaires"! Parmi ses multiples réalisations, citons la "iTrunk" - en association avec Apple -, un vrai bureau utilisable dans le monde entier, équipé d'un ordinateur, d'une imprimante, et de plusieurs casiers pour ranger documents et accessoires dont l'encombrement au sol est de 1/4 de mètre carré! Evoquons encore la fameuse malle "Picnic" destinée aux pique-niques chic (son couvercle se transforme en table basse). Ce modèle s'ouvre sur trois bouteilles de champagne, un seau, et des flûtes Baccarat, la fraîcheur étant assurée grâce à deux tiroirs isothermes. Quant à la malle "Forêt" qui a pour fonction de transporter les bonsais préférés de son maître, elle est tout simplement stupéfiante.

Le dernier "bébé" de Fred Pinel est, justement, la "Baby Trunk"! Le créateur explique la démarche qui l'a conduit à inventer ce modèle: *"Je l'ai fabriquée en pensant à l'enfant qui va la recevoir et qui s'en souviendra toute sa vie... c'est un repère, en quelque sorte."* Les prix de ces beautés oscillent

entre 20 000 et 50 000 €. L'exécution d'un modèle requiert quelquefois plus de 200 heures de travail. Autres merveilles de l'atelier: les sacs... Parce qu'un sac au bras d'une femme l'a toujours fait rêver! Parmi la collection, le "Kilt" pour le shopping (2 125 €), réalisé dans les tons corail, caramel, taupe, rouge, pistache, lagon, violet, noir... Pouvant être aussi porté par les hommes, il est devenu un produit phare.

Installé depuis un an dans son showroom montmartrois, une ancienne biscuiterie qui abrite aussi ses ateliers, Fred Pinel, homme de cœur, dont le plus grand plaisir est *"de voir les yeux des clients briller comme ceux d'un enfant devant un magasin de bijoux"* a bien d'autres projets. Quand on lui demande lesquels, il chuchote malicieusement: *"Une boutique peut-être, mais chut, ce sera une surprise!"* En attendant, il reçoit sur rendez vous.

**France Hausseberg**

La malle "Baby Trunk". Pour que vos enfants baignent très tôt dans le grand luxe.

La malle "Picnic", réalisée pour les champagnes Krug. La porte se dégonde et les pieds permettent d'installer une table basse. En bois et cuir vachette façon poulain marron.