

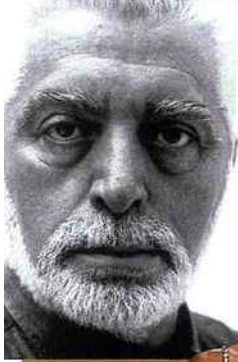


BEAUTÉSTORY

l'essence

de la provocation

PACO RABANNE A QUITTÉ LA MODE MAIS PAS LE MONDE DU PARFUM, OÙ LE SUCCÈS LUI A SOUVENT SOURI. EN PLEINE CRISE, SON JUS MASCULIN "ONE MILLION" A MÊME FAIT BINGO. RETOUR SUR QUARANTE ANS D'IRRÉVÉRENCE.



Des robes gold au parfum rock, Paco Rabanne a toujours une vision d'avance.



UN COUTURIER ICONOCLASTE

Né en 1934 en Espagne, exilé en France à cause du franquisme, Francisco Rabaneda y Cuervo, alias Paco Rabanne, commence par étudier les beaux-arts tout en dessinant des accessoires pour Courrèges, Cardin... L'influence de sa mère, première main chez Balenciaga? Il se lance définitivement dans la mode et la révolutionne en travaillant de nouveaux matériaux : aluminium, plastique, métal ou carton. Il ne coud pas. Il soude.

DES CRÉATIONS FUTURISTES

En 1964, sa première collection de « douze robes expérimentales et importables » fait scandale. Celui qu'on traite de métallurgiste jubile! Robe en Rhodoïd argent d'Audrey Hepburn, cuirasse de métal or et argent de Brigitte Bardot, tailleur-pantalon en jersey de métal de Françoise Hardy... Toutes les icônes des années 60 se pavent en Rabanne. Il est le premier à faire défiler des mannequins noirs et à présenter ses modèles en musique... Avant de verser dans l'ésotérisme.

DEUX GRANDS CLASSIQUES

1969. Pour son premier parfum, Calandre, le « Jules Verne de la couture » veut encore surprendre. Le brief? « L'odeur d'un couple qui fait l'amour sur le capot d'une Jaguar, au bord de la mer. » Au final, un floral vert aldéhydé et chypre plutôt chic, avec une note un peu grinçante, métallique. Lancé quatre ans plus tard, Paco Rabanne pour Homme, un Fougère aromatique viril et raffiné, a encore de nombreux fans.

DE L'AUDACE, TOUJOURS DE L'AUDACE

D'Ultraviolet à Black XS, ses parfums Paco Rabanne surfent sur l'air du temps. Un zeste de second degré, un street marketing étudié... Les jeunes adorent. Lancé en pleine récession, One Million remporte le jackpot avec son jus fougueux et son flacon bling-bling. Le lingot d'or comme valeur refuge, part de rêve et alchimie du quotidien. De mauvais goût? Chacun appréciera.

PAR MARION LOUIS



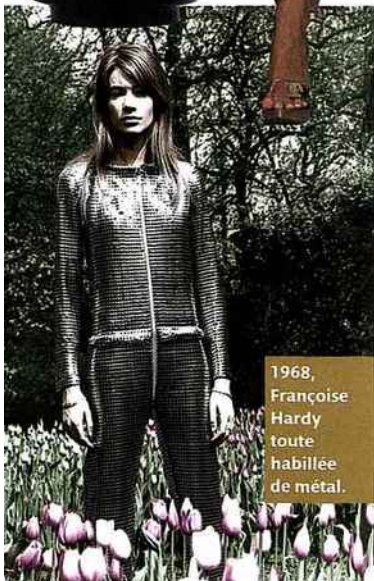
12 KILOS, 18 CARATS

POUR LE PREMIER ANNIVERSAIRE de One Million, la marque joue le jeu à fond avec une édition très, très limitée. Le jus ne change pas mais le flacon est recouvert d'or pur 18 carats et serti d'un diamant 0,3 carat. **ENCORE PLUS EXCEPTIONNEL** l'écrin coffre-fort réalisé par le maitrier Fred [Pinel] en fine fleur de vachette avec tiroirs secrets, serrure de sécurité, lumière intégrée, intérieur en galuchat noir... Douze kilos en tout. Avis aux Émiratis! L'ovni vaut 40 000 €, sur commande uniquement.

POUR LE COMMUN DES MORTELS

Eau de Toilette 100 ml : 61 €. Rens. sur www.pacorabanne.com

Calandre, le premier flacon designé par le maître.



1968, Françoise Hardy toute habillée de métal.



PHOTO AMACLETO CARRARO, RUE DES ARCHIVES/AGIP ET D. R.